

Chiemgauer-Statistik 2003 bis 2015

Hinweis: Auf Seite 2 werden einzelne Begriffe und Berechnungen erläutert.

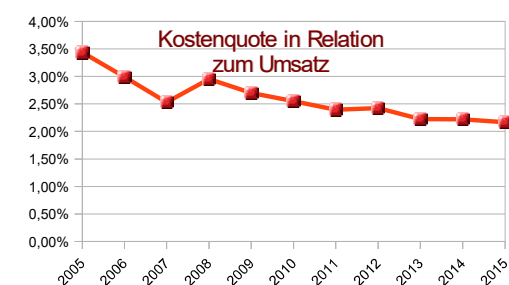
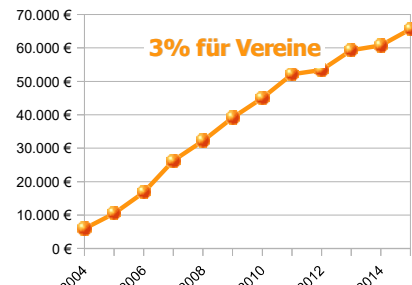
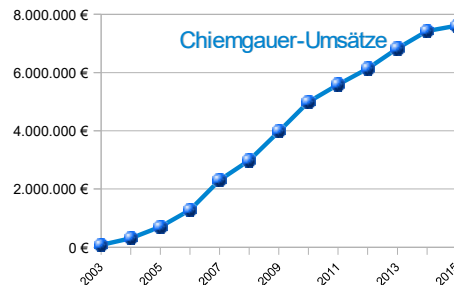
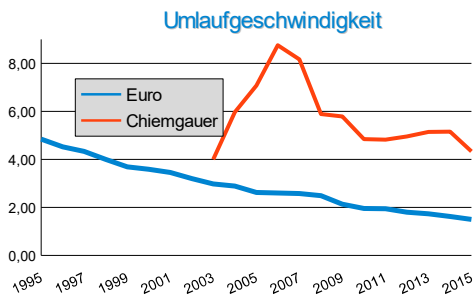
Nutzerstruktur	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Verbraucher	130	380	700	1.097	1.337	1.713	1.899	2.230	2.470	2.573	2.769	3.036	3.100
Akzeptanzstellen	100	250	380	540	631	607	587	602	593	633	627	593	561
Vereine/Projekte/Kommunen	5	15	50	98	158	179	200	217	233	248	253	260	261
Mitglieder gesamt	235	645	1.130	1.735	2.126	2.499	2.686	3.049	3.296	3.454	3.649	3.889	3.922

Eckdaten des Chiemgauer	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Eintausch Euro in Chiemgauer	68.286 €	198.991 €	349.917 €	560.283 €	875.737 €	1.073.642 €	1.304.994 €	1.501.145 €	1.737.584 €	1.879.372 €	2.095.626 €	2.155.714 €	2.363.590 €
Rücktausch Chiemgauer in Euro	58.286 €	175.662 €	333.138 €	491.541 €	766.430 €	977.566 €	1.239.260 €	1.333.067 €	1.734.213 €	1.778.481 €	2.174.909 €	1.981.718 €	2.271.176 €
Chiemgauer im Umlauf	10.000 €	33.329 €	50.108 €	118.850 €	165.648 €	261.724 €	327.458 €	495.536 €	498.906 €	599.797 €	520.514 €	694.511 €	786.925 €
davon elektronische Regio im Umlauf	-	-	-	17.141 €	62.536 €	114.131 €	188.305 €	308.389 €	322.168 €	406.442 €	360.227 €	540.000 €	621.724 €
davon Chiemgauer-Gutscheine	10.000 €	33.329 €	50.108 €	101.709 €	103.112 €	147.593 €	139.153 €	187.147 €	176.738 €	193.355 €	160.288 €	154.511 €	165.201 €
Euro-Rücklage für Gutscheine	9.500 €	31.663 €	47.603 €	96.624 €	97.956 €	147.593 €	139.153 €	187.147 €	176.738 €	193.355 €	160.288 €	154.511 €	165.201 €
Begünstigung für Vereine und Projekte	1.800 €	5.970 €	10.498 €	16.808 €	26.272 €	32.209 €	39.150 €	45.034 €	52.128 €	53.389 €	59.282 €	60.709 €	65.593 €

Chiemgauer-Eintausch nach Gebieten	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Achental (seit 2006)	-	-	-	6.011 €	32.661 €	88.067 €	128.637 €	130.189 €	140.308 €	184.304 €	196.771 €	206.202 €	246.594 €
Chiemsee (seit 2003)	55.000 €	115.000 €	129.000 €	139.111 €	149.539 €	175.934 €	202.346 €	219.023 €	278.610 €	315.592 €	390.854 €	471.247 €	582.030 €
Mangfalltal (seit 2005)	-	-	30.000 €	50.975 €	76.113 €	73.735 €	81.320 €	80.055 €	93.927 €	105.754 €	98.987 €	95.494 €	54.784 €
Rosenheim (seit 2003)	13.286 €	38.991 €	94.500 €	190.750 €	219.492 €	253.584 €	255.723 €	288.437 €	302.815 €	264.702 €	306.143 €	300.628 €	383.528 €
Traunstein (seit 2004)	-	45.000 €	94.400 €	117.080 €	188.159 €	266.693 €	384.111 €	429.991 €	506.646 €	564.292 €	630.868 €	648.715 €	708.603 €
Trostberg (seit 2004)	-	-	1.792 €	6.438 €	3.050 €	12.838 €	77.549 €	160.929 €	231.805 €	220.029 €	232.899 €	201.979 €	155.370 €
Wasserburg (seit 2006)	-	-	-	21.507 €	81.359 €	63.475 €	111.620 €	127.930 €	134.368 €	175.969 €	216.247 €	215.384 €	177.628 €
Sonstige	0 €	0 €	225 €	28.411 €	125.364 €	139.316 €	63.689 €	64.592 €	49.106 €	48.731 €	22.857 €	20.278 €	65.335 €

Wirtschaftliche Betrachtung	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Chiemgauer-Umsatz aller Unternehmen	75.873 €	306.140 €	699.834 €	1.273.370 €	2.304.571 €	2.982.339 €	3.974.927 €	4.993.500 €	5.585.021 €	6.137.000 €	6.826.105 €	7.426.269 €	7.608.576 €
Chiemgauer-Wertschöpfung in der Region (= BIP)	32.014 €	129.173 €	295.289 €	537.287 €	972.393 €	1.258.371 €	1.677.184 €	2.106.962 €	2.356.549 €	2.589.451 €	2.880.213 €	3.133.447 €	3.210.369 €
Chiemgauer-Umlauf im Jahresmittel	8.000 €	21.665 €	41.719 €	84.479 €	142.249 €	213.686 €	294.591 €	411.497 €	497.221 €	549.352 €	560.156 €	607.512 €	740.718 €
Umlaufgeschwindigkeit des Chiemgauer / Jahr	4,00	5,96	7,08	6,36	6,84	5,89	5,69	5,12	4,74	4,71	5,14	5,16	4,33
Verweildauer des Chiemgauer im System in Tagen	43	40	44	55	59	73	82	100	104	107	98	103	114
Multiplikatoreffekt eines Chiemgauer	0,47	0,65	0,84	0,96	1,11	1,17	1,29	1,40	1,36	1,38	1,37	1,45	1,36
Geldmenge in Deutschland in Milliarden (M1)	746	785	876	919	983	1.022	1.196	1.320	1.390	1.529	1.634	1.798	2.022
Bruttoinlandsprodukt in Deutschland	2.217	2.268	2.298	2.390	2.510	2.558	2.460	2.580	2.703	2.755	2.821	2.903	3.027
Umlaufgeschwindigkeit des Euro in D / Jahr	2,97	2,89	2,62	2,60	2,55	2,50	2,06	1,95	1,94	1,80	1,73	1,62	1,50
Wie viel Mal schneller ist der Chiemgauer?	1,35	2,06	2,70	2,44	2,68	2,35	2,77	2,62	2,44	2,62	2,98	3,19	2,89
Anteil der weiter gegebenen Chiemgauer in %	10%	35%	50%	56%	62%	64%	67%	70%	69%	69%	69%	71%	69%
Gesamt-Kosten für Unternehmen	3.030 €	16.150 €	24.056 €	38.071 €	58.368 €	88.031 €	107.336 €	127.254 €	133.830 €	148.688 €	151.959 €	164.887 €	165.000 €
Kosten in Prozent vom Chiemgauer-Umsatz	3,99%	5,28%	3,44%	2,99%	2,53%	2,95%	2,70%	2,55%	2,40%	2,42%	2,23%	2,22%	2,17%

(inklusive Mini- Webseite mit Aktiv-Link, Gebietsverzeichnis, Regionalverzeichnis, Werbepool und Chiemgauer-Abwicklung)



Erläuterung zu den Chiemgauer-Kennzahlen

Entwicklung Teilnehmer und Chiemgauer-Umsatz

Die Mitgliederzahlen entwickeln sich weiterhin außerordentlich erfreulich. Der strategische Schwerpunkt ist die Gewinnung von Verbrauchern.

Was ist „Eintausch“ und „Rücktausch“?

Gemeint ist der Eintausch von Euro in Chiemgauer durch die Verbraucher und der Rücktausch von Chiemgauer in Euro durch die Unternehmen.

Was sind „Chiemgauer in Umlauf“?

Alle Chiemgauer in Händen von Mitgliedern, also bei Verbrauchern, Unternehmen und Vereinen.

Was hat es mit der „Rücklage“ auf sich?

Der Chiemgauer gehört zum Typus der „eurogedeckten Regionalgelder“. Die Rücklage für die Chiemgauer-Gutscheine steht kurzfristig für den Rücktausch in Euro zur Verfügung.

Wie berechnet sich die Begünstigung für Vereine?

Vom Eintausch gehen genau 3% für die vom Verbraucher gewählten Vereine. Im Internet kann unter Service – Förderstatistik tagesgenau verfolgt werden, wie hoch die Begünstigung ist.

Wie berechnen sich die Chiemgauer-Umsätze der Anbieter?

Der Umsatz setzt sich wie folgt zusammen: Tausch Euro in Bar-Chiemgauer + Tausch Euro in elektronische Chiemgauer + Weitergabe Bar-Chiemgauer von Unternehmen an andere Unternehmen, Mitarbeiter usw. + Weitergabe elektronische Chiemgauer an andere Unternehmen, Mitarbeiter usw. Die Zahlen werden aus der Datenbank der REGIOS eG ermittelt. Im Falle der Weitergabe von Bar-Chiemgauer wird anhand der Weitergabequote hochgerechnet, um daraus die Summe abzuleiten.

Was ist die Weitergabequote?

Wenn ein Unternehmen einen Chiemgauer-Umsatz erzielt und diesen vollständig wieder für geschäftliche oder private Zwecke weitergibt, sprechen wir von einer Weitergabequote von 100%. Werden die Chiemgauer vollständig zurückgetauscht, liegt die Weitergabequote bei 0%. Für den elektronischen Chiemgauer kann die Weitergabe exakt aus den Daten abgeleitet werden. Bei den Gutscheinen erfolgt eine Erhebung über eine quantitative Befragung der Unternehmen (vgl. Herrmann 2004, Großschmidt 2008, Ziegler 2009, Christ 2014 Download unter www.chiemgauer.info – Lesecke sowie eigene aktuelle Erhebungen).

Was ist unter dem Kostenanteil für die Unternehmen zu verstehen?

Um die Effizienz des Chiemgauer als Unternehmer einschätzen zu können, werden alle Kosten für die Teilnahme am Chiemgauer zusammengerechnet (Regionalbeitrag + Umlauf-Impuls + Beiträge) und durch den Gesamtumsatz geteilt. Je mehr der Chiemgauer ins Laufen kommt, desto geringer ist der prozentuale Anteil am Chiemgauer-Umsatz. Die Bereitstellung des Zahlungsmittels und vor allem die Marketingleistungen (Webseite, Verzeichnisse, Empfehlungsnetzwerk usw.) „rechnen“ sich von Jahr zu Jahr immer besser für die teilnehmenden Unternehmen.

Welche Rolle spielt der Umlauf-Impuls bei den Einnahmen und bei den Zielen?

Wer Bar-Chiemgauer nutzt und über das Quartal besitzt oder bargeldlose Chiemgauer liegen lässt, bezahlt den Umlauf-Impuls. Normalerweise werden Bar-Chiemgauer relativ schnell auf Chiemgauer-Konten eingezahlt. Dort werden sie in den meisten Fällen innerhalb eines Monats weitergegeben. Bei regelmäßiger Weitergabe entstehen somit den Nutzern keine Kosten. Dies führt zu relativ geringen Einnahmen aus der Umlaufsicherung. Im Idealfall wird der Geldumlauf verstetigt und die Kosten für eine stabil umlaufende Regionalwährung sind für die Beteiligten gering, verbunden mit dem großen Vorteil, dass Regionalgeld stets den Weg in regionale Investitionen und regionale Kreisläufe sucht. Der Umlauf-Impuls wird für gemeinnützige Aufgaben und für zinsgünstige Finanzierungen von Unternehmen verwendet.

Wie wird die Umlaufgeschwindigkeit berechnet?

Vereinfacht gesagt: Wirtschaftsleistung eines Landes (Bruttoinlandsprodukt) geteilt durch die Geldmenge ergibt die Umlaufgeschwindigkeit des Geldes. Die Summe aus Gutscheinen und elektronischen Chiemgauer entspricht der Geldmenge M1, die aus Bargeld und täglich verfügbaren Sichtguthaben bei Banken besteht. Die Umsätze beim Chiemgauer sind vergleichbar mit dem Bruttoproduktionswert. Aus dem Bruttoproduktionswert wird die Wirtschaftsleistung (Bruttoinlandsprodukt) errechnet. Die volkswirtschaftlichen Rahmendaten stammen vom Statistischen Bundesamt und der Europäischen Zentralbank.

Wer trägt und bezahlt das Chiemgauer Regionalgeld?

Das Chiemgauer-Projekt steht auf mehreren Säulen:

- Ehrenamtliche Mitarbeit (sehr hoher Anteil, der nicht mit Geld bewertet ist)
- Spenden und Mitgliedsbeiträge für die Verwaltung des Vereins (kleinster Anteil)
- Dienstleistungen der Genossenschaft gegen Kostendeckungsbeitrag
- Bis 2007: Einmalige oder befristete Zuschüsse für die Programmierung des eChiemgauer u. ä.