

Information zum 3-Jahres-Chiemgauer-Schein

Neues Design, neuer Schein



Neues zum Schein

- Die Laufzeit verlängert sich auf drei Jahre und läuft vom 1.1.2016 bis 31.12.2018.
- Es gibt 6 Felder für die Halbjahre (Halbjahresmarken anstatt Quartalsmarken), davon 5 zum Bekleben mit Verlängerungsmarken.
- Die Verlängerungsmarke kostet drei Prozent pro Halbjahr (bisher zwei Prozent pro Quartal). Der Umlauf-Impuls sinkt damit von acht auf sechs Prozent jährlich.
- Auf den Markenfeldern steht deutlich, wann verlängert werden muß:
"Umlaufimpuls verlängern ab 1.7.2016", "Umlaufimpuls verlängern ab 1.1.2017", etc....
- Ab Mitte November 2015 gibt es die neuen Chiemgauer-Scheine, die bis Ende Juni 2016 aufgewertet sind. Ab 1. Mai 2016 gibt es bei den Ausgabestellen Chiemgauer-Scheine, die bis 31.12.2016 aufgewertet sind usw... So sind die ausgegebenen Chiemgauer-Scheine mindestens zwei Monate und maximal 8 Monate gültig.
- Größe ändert sich von 10x6,5 cm auf 11x6 cm
- Die Gemeinden, die Mitglied beim Chiemgauer e.V. sind, sind auf der **Vorderseite** mit einem Motiv vertreten.
- Auf der **Rückseite** ist der Chiemsee und die Lage der Gemeinde dargestellt.
- Neu ist das "SP"-Hologramm an der Seitenkante mit ausgestanzten Chiemgauer-Logo.



Die Sicherheitsmerkmale des Chiemgauer-Scheins

- "SP"-Hologramm an der Seitenkante mit ausgestanzten Chiemgauer-Logo
- "SP"-Wasserzeichenpapier
- sichtbare und unsichtbare Melierfasern (unter UV-Licht) sichtbar
- KSF-Orange (Kopierschutz) auf der Rückseite
- eindeutige Seriennummer auf jedem Gutschein
- Zwei Geheimerkmale für Kontrollen bei Ausgabestellen und Herausgeber