

Nutzerstruktur	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Differenz
Verbraucher	130	380	700	1.097	1.337	1.713	1.899	2.230	2.470	+11%
Akzeptanzstellen	100	250	380	540	631	607	587	602	593	-1%
Vereine/Projekte/Kommunen	5	15	50	98	158	179	200	217	233	+7%
Mitglieder gesamt	235	645	1.130	1.735	2.126	2.499	2.686	3.049	3.296	+8%

Eckdaten des Chiemgauer	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Differenz
Eintausch Euro in Chiemgauer	68.286 €	198.991 €	349.917 €	548.947 €	840.775 €	1.065.820 €	1.286.244 €	1.458.139 €	1.673.571 €	15%
Rücktausch Chiemgauer in Euro	58.286 €	175.662 €	333.138 €	534.709 €	766.430 €	922.898 €	1.145.750 €	1.357.203 €	1.673.129 €	+23%
Chiemgauer im Umlauf	10.000 €	33.329 €	50.108 €	64.346 €	165.648 €	308.570 €	449.064 €	550.000 €	550.442 €	+0%
davon elektronische Regio im Umlauf	-	-	-	8.897 €	65.977 €	160.977 €	309.911 €	370.000 €	373.734 €	+1%
davon Chiemgauer-Gutscheine	10.000 €	33.329 €	50.108 €	55.449 €	99.671 €	147.593 €	139.153 €	187.147 €	176.738 €	-6%
Euro-Rücklage für Gutscheine	9.500 €	31.663 €	47.603 €	55.449 €	98.331 €	140.796 €	139.153 €	187.147 €	176.738 €	-6%
Begünstigung für Vereine und Projekte	1.800 €	5.970 €	10.498 €	16.468 €	25.223 €	31.975 €	38.587 €	43.744 €	50.207 €	+15%

Chiemgauer-Eintausch nach Gebieten	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Differenz
Achental (seit 2006)	-	-	-	6.011 €	17.865 €	73.734 €	102.668 €	103.818 €	105.594 €	+2%
Chiemsee (seit 2003)	55.000 €	115.000 €	130.000 €	139.111 €	178.173 €	217.653 €	246.286 €	273.674 €	310.958 €	+14%
Mangfalltal (seit 2005)	-	-	30.000 €	50.975 €	55.434 €	44.745 €	41.091 €	43.054 €	69.119 €	+9%
Rosenheim (seit 2003)	13.286 €	38.991 €	94.500 €	190.750 €	296.412 €	314.482 €	356.751 €	359.728 €	391.960 €	+9%
Traunstein (seit 2004)	-	45.000 €	94.400 €	117.080 €	187.571 €	291.462 €	345.545 €	437.662 €	477.553 €	+9%
Trostberg (seit 2004)	-	-	1.792 €	6.438 €	5.524 €	39.456 €	65.993 €	127.229 €	198.574 €	+56%
Wasserburg (seit 2006)	-	-	-	21.507 €	85.757 €	64.677 €	108.112 €	104.468 €	113.481 €	+9%

Wirtschaftliche Betrachtung	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Differenz
Chiemgauer-Umsatz aller Unternehmen	75.873 €	306.140 €	699.834 €	1.372.368 €	2.212.566 €	2.960.611 €	4.019.513 €	5.028.066 €	6.198.411 €	+23%
Chiemgauer-Umlauf im Jahresmittel	8.000 €	21.665 €	41.719 €	57.227 €	114.997 €	237.109 €	378.817 €	499.532 €	550.221 €	+10%
Umlaufgeschwindigkeit des Chiemgauer / Jahr	9,48	14,13	16,78	23,98	19,24	12,49	10,61	10,07	11,27	+12%
Verweildauer des Chiemgauer im System in Tagen	43	40	44	38	50	81	107	125	120	-4%
Multiplikatoreffekt eines Chiemgauer	1,11	1,54	2,00	2,50	2,63	2,78	3,13	3,45	3,70	+7%
Geldmenge in Deutschland in Milliarden (M1)	746	785	876	919	983	1.022	1.196	1.320	1.390	+5%
Bruttoproduktionswert in Deutschland in Mrd.	5.057	5.247	5.444	5.782	6.058	6.281	5.760	5.968	6.147	+3%
Umlaufgeschwindigkeit des Euro in D / Jahr	6,78	6,68	6,21	6,29	6,16	6,15	4,82	4,52	4,42	-2%
Wie viel Mal schneller ist der Chiemgauer?	1,40	2,11	2,70	3,81	3,12	2,03	2,20	2,23	2,55	+14%
Anteil der weiter gegebenen Chiemgauer in %	10%	35%	50%	60%	62%	64%	68%	71%	73%	+3%
Gesamt-Kosten für Unternehmen	3.030 €	16.150 €	24.056 €	38.071 €	58.368 €	85.298 €	107.336 €	127.254 €	133.028 €	+5%
Kosten in Prozent vom Chiemgauer-Umsatz	3,99%	5,28%	3,44%	2,77%	2,64%	2,88%	2,67%	2,53%	2,15%	-15%

(inklusive Mini- Webseite mit Aktiv-Link, Gebietsverzeichnis, Regionalverzeichnis, Werbepool und Chiemgauer-Abwicklung)

Bitte beachten Sie die Erläuterungen auf der Seite 2 zu den Begriffen und zur Berechnung der Umlaufgeschwindigkeit.

Entwicklung der Mitglieder-Kennzahlen

Die Mitgliederzahlen entwickeln sich weiterhin außerordentlich erfreulich. Der strategische Schwerpunkt ist die Gewinnung von Verbrauchern.

Was ist „Eintausch“ und „Rücktausch“?

Gemeint ist der Eintausch von Euro in Chiemgauer durch die Verbraucher und der Rücktausch von Chiemgauer in Euro durch die Unternehmen.

Was sind „Chiemgauer in Umlauf“?

Alle Chiemgauer in Händen von Mitgliedern, also bei Verbrauchern, Unternehmen und Vereinen.

Was hat es mit der „Rücklage“ auf sich?

Der Chiemgauer gehört zum Typus der „eurogedeckten Regionalgelder“. Die Rücklage steht kurzfristig für den Rücktausch in Euro zur Verfügung.

Wie berechnet sich die Begünstigung für Vereine?

Vom Eintausch gehen genau 3% für die vom Verbraucher gewählten Vereine. Im Internet kann unter Service – Förderstatistik tagesgenau verfolgt werden, wie hoch die Begünstigung ist.

Wie berechnen sich die Chiemgauer-Umsätze der Anbieter?

Aus Umsätzen, die durch die erstmalige Verwendung durch die Verbraucher entstehen zuzüglich Umsätze aus der weiteren Verwendung durch die Unternehmen. Der Eintausch liegt centgenau vor, ebenso die Folgeumsätze beim elektronischen Chiemgauer. Bei den Folgeumsätzen für die Gutscheine wird mit Hilfe der Weitergabequote der Gutschein-Eintausch auf den Gutschein-Umsatz hochgerechnet.

Was ist die Weitergabequote?

Wenn ein Unternehmen einen Chiemgauer-Umsatz erzielt und diesen vollständig wieder für geschäftliche oder private Zwecke weitergibt, sprechen wir von einer Weitergabequote von 100%. Werden die Chiemgauer vollständig zurückgetauscht, liegt die Weitergabequote bei 0%. Für den elektronischen Chiemgauer kann die Weitergabe exakt aus den Daten abgeleitet werden. Bei den Gutscheinen erfolgt eine Erhebung über eine quantitative Befragung der Unternehmen (vgl. Herrmann 2004, Großschmidt 2008, Ziegler 2009, Download unter www.chiemgauer.info – Lesecke).

Was ist unter dem Kostenanteil für die Unternehmen zu verstehen?

Um die Effizienz des Chiemgauer als Unternehmer einschätzen zu können, werden alle Kosten für die Teilnahme am Chiemgauer zusammengerechnet (Regionalbeitrag + Umlauf-Impuls + Beiträge) und durch den Gesamtumsatz geteilt. Je mehr der Chiemgauer ins Laufen kommt, desto geringer ist der prozentuale Anteil am Chiemgauer-Umsatz. Die Bereitstellung des Zahlungsmittels und vor allem die Marketingleistungen (Webseite, Verzeichnisse, Empfehlungsnetzwerk usw.) „rechnen“ sich immer besser für die teilnehmenden Unternehmen.

Welche Rolle spielt der Umlauf-Impuls bei den Einnahmen und bei den Zielen?

Wer Bar-Chiemgauer nutzt und über das Quartal besitzt oder bargeldlose Chiemgauer liegen lässt, bezahlt den Umlauf-Impuls, der wiederum als Spende an die gemeinnützigen Vereine in der Region fließt. Normalerweise werden Bar-Chiemgauer relativ schnell auf Chiemgauer-Konten eingezahlt. Dort werden sie in den meisten Fällen innerhalb eines Monats weitergegeben. Bei regelmäßiger Weitergabe entstehen somit den Nutzern keine Kosten. Dies führt zu relativ geringen Einnahmen aus der Umlaufsicherung. Im Idealfall wird der Geldumlauf verstetigt und die Kosten für eine stabil umlaufende Regionalwährung sind für die Beteiligten gering, verbunden mit dem großen Vorteil, dass Regionalgeld stets den Weg in regionale Investitionen und regionale Kreisläufe sucht.

Wie wird die Umlaufgeschwindigkeit berechnet?

Vereinfacht gesagt: Wirtschaftsleistung geteilt durch die Geldmenge ergibt die Umlaufgeschwindigkeit des Geldes. Die Summe aus Gutscheinen und elektronischen Chiemgauer ist der Geldmenge M1 sehr ähnlich, die aus Bargeld und täglich verfügbaren Sichtguthaben bei Banken besteht. Elektronische Chiemgauer sind Guthaben bei Banken und entsprechen damit exakt der Definition täglich verfügbarer Sichtguthaben. Die Umsätze beim Chiemgauer sind vergleichbar mit dem Bruttoproduktionswert.

Wer bezahlt den Chiemgauer?

Das Chiemgauer-Projekt steht auf mehreren Säulen:

- Ehrenamtliche Mitarbeit (65%, die nicht mit Geld bewertet ist)
- Spenden und Mitgliedsbeiträge für die Verwaltung des Vereins (5%)
- Dienstleistungen der Genossenschaft gegen Kostendeckungsbeitrag (30%)
- Bis 2007: Einmalige oder befristete Zuschüsse

