

Information zum 2-Jahres-Chiemgauer

Neue Merkmale

- Die Laufzeit verlängert sich auf zwei Jahre und läuft vom 1.1.2010 bis 31.12.2011.
- Es gibt 8 Felder für die Quartale, davon 7 zum Bekleben mit Verlängerungsmarken.
- Auf den Markenfeldern steht deutlich, wann verlängert werden muss, also 1.4. usw., die zweite Angabe "gültig bis" wurde entfernt.
- Elf prägnante Rückseitenmotive "Aus der Region - für die Region"
- Logo als Silberprägung
- Ab Mitte November gibt es die neuen Chiemgauer 2010, die bis Ende März 2010 gültig sind. Ab dem 1.2.2010 gibt es Chiemgauer, die bis 30.6. gültig sind. Rollierend geht es weiter am 1.5. (bis 30.9.), 1.8 (bis 31.12.2010). Erworbene Chiemgauer sind mindestens zwei Monate und bis zu 5 Monate gültig, im Durchschnitt also 3,5 Monate.
- Auf der Rückseite wurde ein rechtlicher Hinweis angebracht, dass Ansprüche von Nicht-Mitgliedern ausgeschlossen sind.



Abbildung: Der neue Chiemgauer 2010

Die 10 Sicherheitsmerkmale des Chiemgauer:

1. Hochwertiger Offset-Farbdruck
2. Silbergeprägtes Chiemgauer-Logo und Schriftzug oben rechts
3. Fühlbare Prägung des Chiemgauer-Logos unten links auf der Jahreszahl "2010"
4. Wasserzeichen "SP" sichtbar im Licht
5. Eindeutige Seriennummer für jeden Gutschein
6. Guillochenlinien in neon-oranger Kopierschutzfarbe
7. Ultraviolette Leuchtpartikel in rot, grün, blau (erkennbar mit Euro-Geldprüfgerät)
8. Wechselndes Gutschein-Design
9. und 10. Zwei Geheimerkmale für Kontrollen bei Ausgabestellen und Herausgeber